

FIȘA DISCIPLINEI PROMOVAREA SĂNĂTĂȚII

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	MEDICINĂ
1.3 Departamentul	2– DISCIPLINE PRECLINICE II
1.4 Domeniul de studii	SĂNĂTATE
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	ASISTENȚĂ MEDICALĂ GENERALĂ
1.7 Anul universitar	2025 - 2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PROMOVAREA SĂNĂTĂȚII					
2.2 Cod disciplină	AMG.2.1.02					
2.3 Titularul activităților de curs	Ș.L. Univ. Dr. Mocanu Elena					
2.4 Titularul activităților aplicative	Ș.L. Univ. Dr. Mocanu Elena Conf. Univ. Dr. Chirilă Sergiu Dr. Mihail Monica (colaborator extern)					
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	C1	2.8 Regimul disciplinei * DS/ DO

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 laborator	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 laborator	28
3.7 Total ore de studiu individual					44
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutorial					-
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs dotată cu tablă, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	Sala de lucrări practice dotată cu tablă, ecran, videoproiector, laptop

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	Prezentarea noțiunilor se va face în concordanță cu legislația în vigoare.
Competențe transversale	Realizarea lucrărilor practice în mod eficient și responsabil cu respectarea legislației și deontologiei medicale. Realizarea unor lucrări în echipă multidisciplinară utilizând abilități de comunicare interpersonală pentru îndeplinirea obiectivelor propuse. La curs vor fi prezentate studentului noțiunile de promovarea sănătății conform programei analitice și expunerea materialului cu ajutorul unor exemple concludente. Inițierea și derularea unei activități de cercetare științifică sau/și formativă în domeniul său de competență

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea abilităților privind utilizarea principiilor, metodele și tehnicile promovării sănătății.
7.2 Obiectivele specifice	La sfârșitul cursurilor studenții trebuie să fie capabili să: Definească conceptele de promovare a sănătății, profilaxie, prevenție, educație pentru sănătate; Utilizeze conceptele, metodele și strategiile educaționale; Cunoască caracteristicile comportamentale și modelele de acțiune a schimbării comportamentale; Utilizeze principiile și metodele marketingului social în promovarea sănătății; Înțeleagă noțiunea de dezvoltare comunitară și dezvoltare durabilă; Proiecteze strategii de prevenire pe baza conceptului de strategie populațională vs. strategia la risc înalt

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Introducere în promovarea sănătății.		2 ore
2. Tipuri de nevoi de promovarea sănătății la nivelul comunității. Noțiuni legate de comunitate. Probleme comunitare.		2 ore
3. Procesul de evaluare a nevoilor comunității. Metode și tehnici de colectare a informațiilor. Selectarea priorităților.		2 ore
4. Teorii și modele cognitiv sociale de schimbarea comportamentului.		2 ore

5. Tipuri de prevenție. Intervenții. Strategii.	Prelegere participativă	2 ore
6. Managementul de proiect. Relația dintre proiecte, programe și politici.		2 ore
7. Instrumentele managementului de proiect.		2 ore
8. Promovarea sănătății prin comunicare. Eficiența unei campanii de promovare comprehensive.		2 ore
9. Mijloace de promovarea sănătății - vizuale, auditive, scrise.		2 ore
10. Campanii de promovarea sănătății în România.		2 ore
11. Elaborarea materialelor de informare și educare.		2 ore
12. Marketing social.		2 ore
13. Roluri instituționale.Roluri profesionale.		2 ore
14. Finanțarea serviciilor medicale de prevenție.		2 ore
Bibliografie		
1. Suport de curs disciplină în format ppt. actualizat 2025		
2. Oleg Lozan, Svetlana Cotelea, Rodica Gramma, Alina Timotin, Alexandra Opriș, Mădălina Adina Coman et al., Ministerul Sănătății al Republicii Moldova, Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu”, Școala de Management în Sănătatea Publică Promovarea sănătății (Manual), Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare în cadrul proiectului „Fortificarea capacităților Școlii de Management în Sănătate Publică”, Tipogr. „T Par”, Chișinău, 2017		
3. Garrett Rieck, Health Education, Health 100, version 3 Ed. College of the Canyons, 2018		
4. Grigore Friptuleac, Promovarea sănătății și educația pentru sănătate (teorie și practică), Ed. Centrul Editorial-Poligrafic Medicina, Chișinău, 2018		
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)*	Metode de predare	Număr ore alocate
1.Echipa.Formare. Tehnici de lucru. Exerciții de lucru în echipă. Tehnici de organizare a echipei. Definirea rolurilor echipierilor. Exercițiu de organizare a unei echipe pentru definirea unei probleme de sănătate.	Prezentări de caz, demonstrații practice onsite	2 ore
2. Tehnici de comunicare si realizare a consensului. Exemple de comunicare verbală și non-verbală. Metode de manipulare și persuasiune. Exercițiu pe echipe de realizare a consensului.		2 ore
3. Marketing social. Aplicarea metodelor si tehnicilor specifice. Definirea elementelor de cultură și structură a unei colectivități. Stabilirea grupurilor țintă aflate la risc.		2 ore
4.Educatie pentru sanatate. Elaborarea planului unui proiect. Etapele generale de elaborare a unui proiect. Descrierea situației prezente în cadrul populației țintă. Definirea problemelor. Stabilirea strategiei, scopului, obiectivelor și a acțiunilor.		2 ore
5. Dezvoltarea comunitatii. Studiu de caz. Descrierea și analiza unei colectivități urbane și a uneia rurale în scopul definirii problemelor și nevoilor acestora. Modalități și oportunități pentru angajarea colectivităților în rezolvarea problematicilor.		2 ore
6. Tehnica interventiei clinice. Studiu de caz. Principiile, metoda și tehnicile specifice intervenției clinice. Lucru în echipă în elaborarea devizului unui studiu de caz.		2 ore
7. Mijloace de promovare a sănătății- verbale, scrise, vizuale.		

8. Campanii de promovarea sănătății în România - Determinanții stării de sănătate: alcool, tutun, droguri, alimentația, activitatea fizică		2 ore
9. Campanii de promovarea sănătății în România - Determinanții stării de sănătate: mediul înconjurător		2 ore
10. Campanii de promovarea sănătății în România - Sănătatea reproducției		2 ore
11. Campanii de promovarea sănătății în România – Boli netransmisibile		2 ore
12. Campanii de promovarea sănătății în România – Boli transmisibile		2 ore
13. Campanii de promovarea sănătății în România – Neoplasme		2 ore
14. Campanii de promovarea sănătății în România - Sănătatea mintală .Violența		2 ore
Bibliografie 1. Lucrari practice disciplină în format ppt. actualizat 2025 2. Oleg Lozan, Svetlana Cotelea, Rodica Gramma, Alina Timotin, Alexandra Opreș, Mădălina Adina Coman et al., Ministerul Sănătății al Republicii Moldova, Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu”, Școala de Management în Sănătatea Publică, Promovarea sănătății (Manual), Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare în cadrul proiectului „Fortificarea capacităților Școlii de Management în Sănătate Publică”, Tipogr. „T-Par”, Chișinău, 2017 3. Garrett Rieck, Health Education, Health 100, version 3 Ed. College of the Canyons, 2018 4. Grigore Friptuleac, Promovarea sănătății și educația pentru sănătate (teorie și practică), Ed.Centrul Editorial-Poligrafic Medicina, Chișinău, 2018		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- familiarizarea studenților cu noțiunile generale de promovarea sănătății
- însușirea unui limbaj corespunzător ultimelor nomenclaturi de specialitate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- gradul de asimilare a limbajului de specialitate; - corectitudinea și completitudinea cunostintelor acumulate; - capacitatea de a face conexiuni cu disciplinele clinice	Evaluare finală – examen scris întrebări tip grilă	70%

10.5 Aplicații – lucrări practice	Participarea activă la toate lucrările de laborator	Examen practic sub forma prezentării unui Program de promovarea sănătății/Campanie IEC	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Insusirea noțiunilor generale de promovarea sănătății.			

Data completării,

Titular activităților de curs,
Nume/Prenume /Semnătura
Ș.L. Univ. Dr. Mocanu Elena

Titular aplicații,
Nume/Prenume /Semnătura
Ș.L. Univ. Dr. Mocanu Elena

Conf. Univ. Dr. Chirilă Sergiu

Dr. Mihail Monica

Data avizării în Departament,

Director de Departament,
Nume/Prenume /Semnătura

Ș.L. Univ. Dr. Severin Beatrice

Decan,
Nume/Prenume /Semnătura
Prof .Univ.Dr. Tofolean Doina Ecaterina